

<p style="text-align: center;">Laporan Hasil Paparan Publik Tahunan 2026 PT Fore Kopi Indonesia Tbk ("Perseroan" atau "FORE")</p> <p>Hari/Tanggal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Senin, 11 Mei 2026 <p>Waktu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12.00 – 12.45 WIB <p>Tempat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Online</i> via Zoom <p>Agenda:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hasil Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Tahunan 2. Profil Singkat Perseroan 3. Kinerja Keuangan Tahun Buku 2025 4. Strategi Pertumbuhan Bisnis 5. Sekilas Prospek Industri 6. Keberlanjutan & ESG 7. Q&A <p>Paparan Publik PT Fore Kopi Indonesia Tbk (FORE) telah dilaksanakan pada tanggal 11 Mei 2026 dengan metode <i>online</i>, mulai pukul 12.00 WIB dengan pembahasan mengenai Hasil RUPS Tahunan, Profil Singkat Perusahaan, Kinerja Keuangan Tahun Buku 2025, Strategi Pertumbuhan Bisnis, Sekilas Prospek Industri, Keberlanjutan & ESG, serta ditutup dengan sesi tanya jawab.</p> <p>Berikut adalah jajaran Manajemen Perseroan yang hadir:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vico Lomar – Direktur Utama 2. Tjhong Pie Chen – Direktur 3. Rizki Ardian – Direktur 4. Mohammad Fahmi Rachmattulah – Direktur 	<p style="text-align: center;">Report on the Annual Public Expose 2026 of PT Fore Kopi Indonesia Tbk (the "Company" or "FORE")</p> <p>Date:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monday, May 11, 2026 <p>Time:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12.00 – 12.45 WIB <p>Venue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Online via Zoom <p>Agenda:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Results of the Annual General Meeting of Shareholders (AGM) 2. Brief Company Profile 3. Financial Performance for Fiscal Year 2025 4. Business Growth Strategy 5. Industry Outlook Overview 6. Sustainability & ESG 7. Q&A <p>The Public Expose of PT Fore Kopi Indonesia Tbk (FORE) was held on May 11, 2026, through an <i>online method</i>, starting at 12:00 WIB. The presentation covered the Results of the Annual AGM, Brief Company Profile, Financial Performance for Fiscal Year 2025, Business Growth Strategy, Industry Outlook Overview, Sustainability & ESG, and concluded with a Q&A session.</p> <p>The following members of the Company's Management were present:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vico Lomar – President Director 2. Tjhong Pie Chen – Director 3. Rizki Ardian – Director 4. Mohammad Fahmi Rachmattulah – Director
---	---

William – Investor

1	Q	Apa upaya perseroan untuk meningkatkan nilai EPS?	1	Q	What are the Company's efforts to improve its EPS value?
	A	Untuk meningkatkan <i>Earnings Per Share</i> , Perseroan akan melakukan ekspansi secara terencana dan terstruktur, termasuk melakukan <i>assessment</i> menyeluruh terhadap lokasi dan faktor-faktor terkait lainnya. Selain itu, Perseroan juga berkomitmen untuk menerapkan disiplin dalam pengelolaan biaya operasional guna mencapai efisiensi yang lebih optimal, serta akan tetap berfokus pada pengembangan bisnis ke depan.		A	To improve Earnings Per Share, the Company will carry out expansion in a planned and structured manner, including conducting a comprehensive assessment of potential locations and other relevant factors. In addition, the Company is committed to maintaining discipline in operational cost management to achieve greater efficiency, and will remain focused on future business development.

Zefanya – CNBC Indonesia

1	Q	Terkait gejolak ekonomi dan ketidakpastian global dan domestik, seperti penutupan Selat Hormuz, kemudian pelemahan rupiah, apa dampak yang paling terasa oleh FORE? Apakah ada potensi kenaikan harga bahan baku serta harga produk? Atau ada dampak lainnya? Apa mitigasinya?	1	Q	Regarding economic turbulence and global and domestic uncertainty — such as the closure of the Strait of Hormuz and the weakening of the rupiah — what is the most significant impact felt by FORE? Is there a potential increase in raw material costs and product prices? Are there any other impacts, and what are the mitigation measures?
	A	Situasi di Timur Tengah, khususnya terkait Selat Hormuz, telah mulai memberikan dampak yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat Indonesia, di antaranya berupa kenaikan harga bahan bakar, terutama BBM non-subsidi dan solar industri. Atas kondisi tersebut, Perseroan telah menerima sejumlah proposal kenaikan harga dari para vendor. Namun demikian, Perseroan telah memiliki perjanjian kontrak yang mengikat sepanjang tahun 2026, sehingga dampaknya dapat diredam.		A	The situation in the Middle East, particularly concerning the Strait of Hormuz, has begun to have a direct impact on Indonesians, including rising fuel prices, especially non-subsidized fuel and industrial diesel. In response to this, the Company has received a number of price increase proposals from vendors. Nevertheless, the Company has binding contractual agreements in place throughout 2026, which has helped to cushion the impact.

	<p>Potensi kenaikan harga bahan baku diperkirakan masih dalam skala terbatas, dengan dampak tertinggi diperkirakan terjadi pada komoditas plastik.</p> <p>Sebagai langkah antisipatif, Perseroan telah melakukan mitigasi melalui penguncian harga (<i>price lock</i>) dan kontrak tahunan untuk bahan baku yang berpotensi mengalami kenaikan pada tahun ini. Oleh karena itu, pada tahun 2026 ini Perseroan tidak memiliki rencana untuk menaikkan harga produk Fore Coffee.</p> <p>Meski demikian, Perseroan akan terus memantau perkembangan situasi di Selat Hormuz serta dampaknya terhadap perekonomian Indonesia secara makro maupun terhadap kinerja perseroan ke depannya.</p>		<p>The potential increase in raw material costs is expected to remain limited in scale, with the highest impact projected on plastic-based commodities.</p> <p>As a preventive measure, the Company has implemented mitigation through price locks and annual contracts for raw materials that are expected to rise in price this year. As a result, the Company has no plans to raise the prices of Fore Coffee products in 2026.</p> <p>Nonetheless, the Company will continue to monitor developments in the Strait of Hormuz and their impact on Indonesia's macro economy as well as on the Company's performance going forward.</p>
--	--	--	---

Daiz La Ode – Stockwatch.id

1	<p>Q Apakah ada pembagian dividen, kalau iya berapa besarnya dan jadwal pembagian dividen?</p>	1	<p>Q Is there a dividend distribution? If so, how much and when is the scheduled distribution?</p>
	<p>A Berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Perseroan belum dapat melakukan pembagian dividen pada tahun ini dikarenakan saldo laba (<i>retained earnings</i>) yang masih tercatat negatif.</p>		<p>A Based on the resolution of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Company will not be distributing dividends this year as the retained earnings are still negative.</p>
2	<p>Q Berapa CAPEX tahun ini, mau dipakai untuk apa saja dan sumber CAPEX nya?</p>	2	<p>Q What is the CAPEX for this year, what will it be used for, and what are the sources?</p>
	<p>A CAPEX Perseroan pada tahun 2026 direncanakan sebesar kurang lebih Rp250 miliar, dengan alokasi sebesar Rp200 miliar untuk Fore Coffee dan Rp50 miliar untuk Fore Donut, serta <i>central kitchen</i>.</p>		<p>A The Company's CAPEX for 2026 is planned at approximately Rp250 billion, with an allocation of Rp200 billion for Fore Coffee and Rp50 billion for Fore Donut, also the central kitchen.</p>

Chelsea – Kontan

1	Q	Apakah tahun ini ekspansi gerai FORE akan lebih agresif atau konservatif? Apa sentimennya dan berapa banyak rencana gerai yg akan dibuka tahun ini?	1	Q	Will Fore's store expansion this year be more aggressive or conservative? What is the sentiment behind it, and how many stores are planned to be opened this year?
	A	Tahun ini, FORE berencana untuk tetap bertumbuh melalui ekspansi gerai yang berkelanjutan. Dibandingkan tahun lalu, target pembukaan gerai baru akan sedikit lebih banyak, yakni mencapai 100 outlet, yang akan dialokasikan untuk merek Fore Coffee dan Fore Donut.		A	This year, FORE plans to sustain its growth through continuous store expansion. Compared to last year, the target for new store openings will be slightly higher, reaching 100 outlets, which will be allocated between the Fore Coffee and Fore Donut brands.
2	Q	Kemudian alokasi CAPEX untuk tahun ini akan digunakan untuk keperluan apa saja, serta berapa banyak?		Q	What will this year's CAPEX allocation be used for, and how much is earmarked for each purpose?
	A	Sebagaimana telah disebutkan sebelumnya, CAPEX tahun ini direncanakan sebesar kurang lebih Rp250 miliar, yang terbagi menjadi Rp200 miliar untuk Fore Coffee dan Rp50 miliar untuk Fore Donut dan <i>central kitchen</i> .		A	As previously mentioned, this year's CAPEX is planned at approximately Rp250 billion, divided into Rp200 billion for Fore Coffee and Rp50 billion for Fore Donut and <i>central kitchen</i> .
3	Q	Dengan kinerja yg masih bertumbuh pada 2025, lantas berapa persen target pertumbuhan pada tahun ini baik dari <i>top line</i> maupun <i>bottom line</i> ?		Q	Given the continued growth in performance throughout 2025, what is the Company's target growth rate for this year in terms of both top line and bottom line?
	A	Ekspektasi pertumbuhan <i>top line</i> Perseroan pada tahun ini adalah sekitar 50% dibandingkan tahun lalu, sementara ekspektasi pertumbuhan <i>net profit</i> ditargetkan meningkat sekitar 70% dibandingkan periode tahun lalu.		A	The Company's expectation for top line growth this year is approximately 50% compared to last year, while net profit growth is expected to increase by approximately 70% compared to the same period last year.

**DAFTAR HADIR PUBLIC EXPOSE / ATTENDANCE LIST
PT FORE KOPI INDONESIA TBK
SENIN, 11 MEI 2026 / MONDAY, MAY 11, 2026**

No.	Name (original name)	Email	Phone	Participant Category	Join time	Leave time
1.	Aryadi Budiman	dugulito@gmail.com	08111575133	Public	05/11/2026 11:56:53 AM	05/11/2026 12:41:20 AM
2.	Zetta Hannany	zettahannany@idnfinancials.com	085715993022	Media	05/11/2026 11:56:53 AM	05/11/2026 12:39:52 PM
3.	Zefanya Aprilia	zefanya.aprilialia@cnbcindonesia.com	81286272768	Media	05/11/2026 11:56:54 AM	05/11/2026 12:40:03 PM
4.	Rengga Prasetyo	renggahikmah@gmail.com	082232564916	Public	05/11/2026 11:56:54 AM	05/11/2026 12:41:20 PM
5.	Erdji Herlando	erdji.herlando@tuntun.co.id	081220003081	Public	05/11/2026 11:56:54 AM	05/11/2026 12:39:30 PM
6.	Bayu Sandi Pradana	bayusandipradana@gmail.com	-	-	05/11/2026 11:56:55 AM	05/11/2026 12:41:20 PM
7.	Almuharam Anwar Nahdi	almuharam@mail.ru	085290982357	Public	05/11/2026 11:57:12 AM	05/11/2026 12:41:20 PM
8.	FORE (Aryadi Budiman)	dugulito@gmail.com	-	-	05/11/2026 11:57:19 AM	05/11/2026 12:41:21 PM
9.	Alif Mauludi	alifmldid@gmail.com	085330177117	Public	05/11/2026 11:57:20 AM	05/11/2026 12:39:43 PM
10.	Daniel .	danielunan@outlook.com	08111443335	Public	05/11/2026 11:57:23 AM	05/11/2026 12:39:38 PM
11.	Firman Putra Ramadhan	firmnptr1510@gmail.com	0895329570315	Public	05/11/2026 11:57:35 AM	05/11/2026 12:41:20 AM
12.	William Ad	williamadriel870@gmail.com	081646818025	Public	05/11/2026 12:00:10 PM	05/11/2026 12:41:20 PM
13.	Muhammad Iqbal Sulaiman	iqbal.sulaiman@tiktok.com	082213947026	Public	05/11/2026 12:00:49 PM	05/11/2026 12:39:47 PM
14.	RINO BIMO	rinobimoo24@gmail.com	-	-	05/11/2026 12:01:46 PM	05/11/2026 12:41:20 PM
15.	Brian Adhi Wismono	brianadhi@gmail.com	087852830037	Public	05/11/2026 12:03:34 PM	05/11/2026 12:39:00 PM
16.	Viona Sari	putrivionasari@gmail.com	082210829080	Public	05/11/2026 12:05:22 PM	05/11/2026 12:39:42 PM
17.	M. Daelami	mudaelami15@gmail.com	085694801232	Media	05/11/2026 12:06:12 PM	05/11/2026 12:39:33 PM
18.	Brigietta C	brigietta.putri@fore.coffee	081289856861	Public	05/11/2026 12:07:41 PM	05/11/2026 12:34:29 PM

19.	Chelsea Anastasia	anastasiachelseaw@gmail.com	082213635643	Media	05/11/2026 12:08:15 PM	05/11/2026 12:39:51 PM
20.	Daiz La Ode	daizlaode06@gmail.com	081212717769	Media	05/11/2026 12:13:45 PM	05/11/2026 12:39:22 PM
21.	Byan - MPC (Ahmad Fikri Abyan)	a.fikriabyan@gmail.com	-	-	05/11/2026 12:13:51 PM	05/11/2026 12:25:40 PM
22.	Laurencia Hiemas BCAS (Elhin Os)	elhin.os1010@gmail.com	-	Public	05/11/2026 12:14:53 PM	05/11/2026 12:39:46 PM
23.	Anggi Ferina Juliyani	anggiferina@gmail.com	082114077481	Public	05/11/2026 11:57:35 AM	05/11/2026 12:20:02 PM
24.	Rifki Al Wafi	rifkialwafi@outlook.com	085624245066	Media	05/11/2026 12:21:44 PM	05/11/2026 12:21:53 PM
25.	Byan - MPC	a.fikriabyan@gmail.com	-	Public	05/11/2026 12:25:40 PM	05/11/2026 12:41:10 PM

Dokumentasi / Documentation

Berikut adalah beberapa dokumentasi kegiatan Paparan Publik Tahunan PT Fore Kopi Indonesia Tbk tahun 2026 / Hereby are several documentation materials from the 2026 Annual Public Expose event of PT Fore Kopi Indonesia Tbk





ESG: Environmental Initiatives

- Promotes reusable cups to significantly reduce single-use plastic waste.
- Sources 100% local coffee beans and palm sugar, supporting domestic supply chains.



Daur ulang adalah kunci!

Cari tempat sampah khusus yang tersedia di store Fore untuk membuang gelas plastik bekasmu dengan bertanggung jawab.



#ForeYourInformation:

Gelas plastik ini dapat dipakai minimum 5 kali sebelum harus diganti dengan gelas plastik lainnya.

Bisa digunakan berulang kali hingga masa, 5 kali dan dapat didaur ulang dengan baik.



Mari jadi bagian dari cerita ini.

Dukung petani Petani Kopi Lokal di setiap gelas The Fore Series!



Kopi dari Perahangan termasuk salah satu budidaya kopi tertua di Indonesia.

Dukung petani lokal yang sudah turun temurun. Kami tak pernah meninggalkan teguh di bumi kita. Anda semua!

Fore, Petani Kopi, dan Perahangan




